



Conduire un projet de création d'entreprise

RS7004 "Conduire un projet en création d'entreprise"

Certification délivrée par Créactifs

Programme de Formation

Durée : 35 heures réparties sur 3 mois

Synchrone (classes virtuelles en direct et ateliers guidés) : 20 heures

Asynchrone (vidéos et supports) : 15 heures

Lieu de la formation : En classe virtuelle sur zoom et vidéos e-learning sur Système IO

Public cible

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Pré-requis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

Délais d'accès : L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence.

Taux de réussites

Taux de satisfaction des apprenants.

Taux d'abandon.

Objectifs :

Cette formation vise à permettre aux participants de :

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.

MAJ 25/09/2026



- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

Contenu détaillé

Accueil en formation (1h)

Module 1 : Structuration du projet entrepreneurial (7h30)

- Définition des aptitudes et compétences nécessaires au projet
- Analyse des motivations et des objectifs du porteur de projet
- Identification des contraintes personnelles et financières
- Identification des contraintes administratives et réglementaires

Module 2 : Étude de marché et stratégie (7h)

- Analyse des tendances du marché et étude de la concurrence
- Création d'une offre commerciale adaptée aux besoins des clients
- Définition du positionnement et du branding

MAJ 25/09/2026



- Sélection des moyens de communication adaptés
- Développement d'une ligne éditoriale cohérente

Module 3 : Construction du Business Model (6h)

- Identification des partenaires et des activités clés
- Définition des ressources clés et de la proposition de valeur
- Construction de la relation client et identification de la clientèle cible
- Choix des canaux de distribution et de la structure des coûts
- Élaboration d'un Business Model structuré

Module 4 : Gestion juridique et financière (7h)

- Sélection du statut juridique le plus adapté
- Élaboration des prévisions financières (CA prévisionnel, rentabilité)
- Identification et mobilisation des ressources financières nécessaires
- Identification des aides financières disponibles (ACRE, NACRE, BPI, etc.)

Module 5 : Communication et lancement (7h30)

- Mise en place des stratégies de communication et marketing digital
- Développement d'un argumentaire de présentation du projet
- Planification des démarches d'immatriculation
- Mise en œuvre des formalités administratives (statuts, annonce légale, dépôt du dossier)

Clôture de formation (1h)

L'évaluation des compétences se fera lors des entretiens individuels mensuels qui porteront sur :

- L'évaluation de l'offre
- L'évaluation du canal de communication
- L'évaluation de la commercialisation de ton offre

Dispositif d'évaluation visant la certification

Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise.

Réalisations demandées au candidat : Le candidat prépare dans un délai de 6 mois maximum son projet de création d'entreprise.

Dans le cadre de son projet de création d'entreprise, le candidat élaborera un rapport écrit, qu'il présentera et justifiera, lors d'une soutenance orale d'une durée de 30 minutes.. Lors de cette soutenance, il devra présenter au jury d'évaluation, les composantes de son projet et précisera en quoi celui-ci est atteignable en fonction de ses propres appétences et aptitudes (en lien avec C1). Le candidat veillera à présenter les items suivants (dans le rapport écrit comme lors de la soutenance) et respectera le cadre de présentation ci-dessous :

MAJ 25/09/2026



- Les études de marché menées (cœur de cible et concurrence), (en lien avec C2)
- Son business Model présentant une offre adaptée à un public en situation de handicap (en lien avec C3),
- Le statut juridique choisi, (en lien avec C4),
- Les différents éléments financiers calculés (CA prévisionnel, seuil de rentabilité, ressources nécessaires ...) (en lien avec C5),
- Les moyens de communications à mettre en œuvre lui permettant de faire connaître son offre au public visé, (en lien avec C6),
- Les dispositifs d'aides auxquels l'entreprise est éligible, (en lien avec C7),
- Un argumentaire de présentation commerciale (en lien avec C8),
- Enfin le candidat réalise une présentation succincte des différentes étapes mises en œuvre ou prévues pour immatriculer son entreprise (en lien avec C9).

Le candidat est évalué sur la qualité du contenu du rapport, la faisabilité du projet envisagé mais également sur sa forme.

Certification visée

La formation mène à la certification "**Conduire un projet de création d'entreprise**", enregistrée le 31/01/2025 au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le n° RS7004, et détenue par Créactifs.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

Equipe pédagogique :

BOUKHALFA Melissa : Gérante et formatrice

- Praticienne en bilan de compétences (2024)
- Master 2 Manager des ressources humaines (2020)
- Master 2 Droit de l'administration et de la justice (2017)
- Master 1 Droit social (2016)
- Licence Droit privé (2015)

Moyens pédagogiques et techniques:

- Formation 100% à distance (synchrone et asynchrone)
- Classes théoriques chaque semaine sur Zoom
- Ateliers pratiques en direct chaque semaine sur Zoom
- Entretiens individuels avec la formatrice pour valider l'acquisition des compétences et ajuster les actions à venir
- Accès à une plateforme d'apprentissage en ligne (Système IO)
- Assistance 5 jours sur 7
- Exercices pratiques et études de cas concrets (10 livrets sur Notion)
- Intervention d'experts ponctuels sur des sujets spécifiques

MAJ 25/09/2026



Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap

Pour toute demande d'adaptation ou d'aménagement, contactez notre référent handicap :

Email : melissa.boukhalfa@outlook.com

Téléphone : 07 83 48 19 75

Prix de la formation : 2090 euros HT (Article 293B TVA non applicable du Code général des impôts)

MAJ 25/09/2026